

# 新型コロナウイルス感染症に係る緊急対策【第8弾】

“ 新たな生活スタイルで経済と市民生活を再建し、安心して暮らせる熊本づくり ”

令和2年8月28日

## 1 感染拡大を防止する

1.5億円

- ✓ 感染拡大防止対策
  - ・ 児童養護施設、保育所等の感染防止対策を支援するための相談窓口を設置
  - ・ 介護施設等における感染防止設備（簡易陰圧装置など）の設置支援
- ✓ 医療提供体制の整備
  - ・ 熊本大学病院に、専門的人材の育成と新興感染症対策に関する研究等を目的とした寄附講座を設置

## 2 市民生活を守る

5.9億円

- ✓ 正しい知識の普及啓発と人権擁護
  - ・ DV等の相談支援（WEB面談やメール相談など）に使用するモバイル端末の導入
- ✓ 市民生活・健康の維持
  - ・ ひとり親世帯への生活支援給付金の支給（2万円/世帯）
  - ・ 「新しい生活様式」を踏まえた健康づくりを推進するため、健康ポイント事業を拡充
  - ・ 公設公民館、はあもにいにおけるオンライン講座の配信
  - ・ 発表の場が減少した地元アーティストやクリエイターを支援するため、新たな発表の場の開拓支援、イベントのデジタル配信、「ヒトガタボード」のデザイン募集などを実施
- ✓ 子どもたちの学びと心のサポート
  - ・ 市立高校、平成さくら支援学校に1人1台の端末を配備
  - ・ 全小・中学校にWEBカメラを導入し、授業のライブ配信環境を整備

## 3 地域経済を再建する

56.0億円

- ✓ 中小企業・小規模企業等の事業継続
  - ・ 融資を受けた事業者等の負担軽減に資する利子補給
  - ・ 市タクシー協会が実施するプレミアム付タクシー券事業への助成（プレミアム率30%）
  - ・ 中小企業向けIT導入セミナーの開催
  - ・ 「新しい生活様式」に対応する新製品等の研究開発に取り組む企業に対する支援
- ✓ 域内需要の循環
  - ・ 商店街等が実施するプレミアム付商品券事業への助成（プレミアム率30%）
- ✓ 域外需要の取り込み
  - ・ 新町・古町地区の歴史的な景観資源である町屋等を活用した夜間演出やPR動画の作成など
- ✓ 企業誘致と移住促進
  - ・ 地元クリエイターやユーチューバーを活用した動画プロモーションの実施
  - ・ 立地を検討する企業に対するマーケティングリサーチ経費の助成

※ 主要な事業を掲載。

※ 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金のほか、当初予算計上事業の見直しにより捻出した財源等を活用。

※ 各項目は、現在策定中の「熊本市経済再建・市民生活安心プラン」（素案）に基づき整理。